

**Les activités clés**

**- Consultation pour comprendre les besoins et proposer des solutions.**

**- Développement, design, tests et optimisation du site.**

**- Formation, Suivi et maintenance**

**Relation client**

**- Support client**

**- Création d’une communauté en ligne**

**- Formation au client**

**- Auto-assistance**

**مخطط نموذج الأعمال**

***Business model canevas***

**Canaux**

**- Interface client en ligne**

**- Accès direct au site web finalisé**

**- Email et transfert de fichiers sécurisés**

**Segments clients**

**- Petites entreprises**

**- Entrepreneurs et indépendants**

**- Commerçants locaux**

**- Associations et organisations à but non lucratif**

**Proposition de Valeur**

**- Sites web sur mesure, adaptés aux besoins spécifiques du client.**

**- Design moderne et responsive pour tous les appareils.**

**- Optimisation SEO**

**- Support et maintenance continue**

**- Offres flexibles pour divers budgets (forfaits création, abonnements maintenance).**

**Partenaires clés**

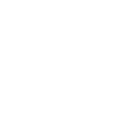
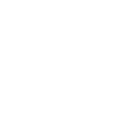
**- Hébergeurs web**

**- Outils de gestion de contenu CMS**

**- Experts Freelances**

**- Agences de publicité**

**-Entreprises de sécurité**



**Ressources clés**

**- Équipe technique**

**- Infrastructure technologique**

**Flux de revenus**

**- Forfait unique pour la création de site web.**

**- Abonnements mensuels ou annuels pour la maintenance, les mises à jour et le support.**

**- Consultation pour la stratégie digitale, UX/UI, et SEO.**

**Structure de coûts**

**- Salaires (équipe de développement, design, support).**

**- Logiciels et abonnements (outils et gestion de projet).**

**- Marketing et acquisition (publicité, SEO).**

**- Coûts de Formation,Maintenance et hébergement**